

**XXII Jornades de Museus
i Educació del Museu Marítim**

**LA COMUNICACIÓ
D'ACTIVITATS:
FLEXIBILITZANT
ESTRUCTURES**

18 de setembre de 2020



mmb

**XXII Jornades de Museus
i Educació del Museu Marítim**

**LA COMUNICACIÓ
D'ACTIVITATS:
FLEXIBILITZANT
ESTRUCTURES**

18 de setembre de 2020

De manera progressiva es va imposant un nou concepte de museu que està transformant les antigues estructures i maneres de treballar.

Es volen museus que enforteixin la vinculació amb la societat, que n'ampliïn l'accés, la participació i les funcions socials i educatives. Museus que siguin inclusius, que aportin noves mirades, que generin altres narratives.

Aquesta Jornada vol posar sobre la taula la necessitat de canviar el model, tant de fer activitats com de comunicar-les a les institucions culturals. De quina manera treballar la comunicació des de la concepció de l'activitat, de com fer que la pròpia activitat passi a ser comunicació del museu i de com utilitzar les xarxes socials per generar activitats amb la participació de la comunitat.



#MuseusiEdu

PROGRAMA

9.30 a 10 h

Presentació

Elvira Mata Enrich, directora general del Museu Marítim de Barcelona.

Mireia Mayolas Créixams, cap de l'Àrea d'Educació i Activitats del Museu Marítim de Barcelona.

10 a 11 h

Jo sóc jo i les meves circumstàncies.

La comunicació en les institucions culturals

Carme García Fabón, directora de MKT Cultural.

Mònica Borrell Giró, directora del Museu Nacional Arqueològic de Tarragona.

Histèries de museu (Episodi 1)

Presentació de la sèrie surrealista (o no tant) sobre la relació dels departaments d'Activitats i Comunicació.

11.00 a 11.30 h

Cafè

11.30 a 12.30 h

La comunicació com a eina clau en els processos coparticipatius. El cas del Museu Marítim de Mallorca

Catalina Gayà Morlà, professora Lectora Serra Hunter del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la UAB.

Albert Forés Gómez, director general del Museu Marítim de Mallorca.

Histèries de museu (Episodi 2)

12.30 a 13.30 h

Del tríptic a l'Stories: creant comunitat a les xarxes socials

Daniel Zapater Caminal, comunicador cultural a La3Cultural.

Histèries de museu (Episodi 3)

13.30 a 14.30 h

Educació vs Divulgació. Casos i coses de la difusió digital del Prado

Elena Sevilla Meseguer, tècnica de gestió de continguts online de la Coordinació general d'educació del Museo del Prado.

Histèries de museu (Episodi 4)

14.30 a 15.45 h

Dinar conjunt a la Sala Gran del Museu Marítim

15.45 a 16.45 h

El ressò de les activitats a la premsa

Clàudia Rius Llorens, cap de redacció de Núvol, el digital de cultura.

Histèries de museu (Episodi 5)

16.45 17.30 h

Claus per una comunicació estratègica. A manera d'epíleg...

Conxa Rodà de Llanza, codirectora del Curs d'Estratègia Digital, UOC / Museu Nacional d'Art de Catalunya.

Histèries de museu (Episodi 6)

LLOC

**Museu Marítim de Barcelona
Av. de les Drassanes s/n,
08001 Barcelona**

INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS

**Inscripcions: www.mmb.cat
Les places són limitades.
Un cop efectuat el pagament,
no es retornarà l'import llevat
que es comuniqui amb un mínim
de 7 dies d'antelació.**

PREU

48,75 € (IVA inclòs)