

NOTA DE PREMSA

EL MUSEU MARÍTIM SUPERA ELS 200.000 VISITANTS I S'APROPA A DADES PRE-PANDÈMIA

- El Museu Marítim de Barcelona incrementa el nombre de visitants i usuaris i recupera el 80% de públic que rebia abans de la pandèmia.
- El Museu Marítim de Barcelona ha rebut 215.953 l'any 2022.

Barcelona, 31 de gener de 2023.- El Museu Marítim de Barcelona s'apropa a les dades de 2019, amb 215.953 visitants i una mitjana mensual de gairebé 18.000 visitants. En 2019, la xifra total va arribar a 265.459, amb una mitjana mensual de 22.121 persones.

Novament, el públic turista encapçala el major nombre de visitants amb un 58%, tot i que el públic local –que ha estat un 35%-, ha crescut 17 punts respecte del 2019.

França, els Estats Units i Barcelona encapçalen les principals procedències del públic que s'acosta al Museu, seguits d'Alemanya i Itàlia. Cal destacar que els visitants nacionals suposen un 5% del total, 2 punts més que en el 2019. Pel que fa la resta de Catalunya, els visitants representen el 2%.

Les exposicions temporals atrauen nous públics

Durant l'exercici 2022, el Museu Marítim ha comptat amb vuit **exposicions temporals** que han atret més de 35.000 persones. Entre totes elles, destaquen *Bromolis*, *Fotografia pictorialista de Pla Janini* – que ha rebut més de 20.000 visites-, o la mostra *Sirenes en trànsit* amb gairebé 11.000 usuaris. Aquesta última, juntament amb l'exposició *Jo, de petita, sempre anava al moll*, han permès atraure nous públics, posant de manifest el compromís del Museu en el desenvolupament de noves narratives com ara, el paper de la dona al mar o la mirada LGTBIQ+ en l'imaginari marítim.

Enguany, també s'han dut a terme programes d'activitats vinculats a les diferents propostes expositives adreçats a diferents públics. Entre els **242.677 usuaris** totals, destaquen l'augment de la presència de **públic familiar** on, activitats com ara la *Festa de la Pesca* o el conta-contes sobre la pescadora Maribel Cera –dins el cicle *Petites històries, grans dones-*, van atraure més de 500 persones.

L'aposta del Museu Marítim per atendre la diversitat, ha consolidat també diversos programes i activitats adreçades a **públic amb capacitats diverses**. Un exemple d'això ha estat la col·laboració que s'han dut a terme amb l'associació Veles per l'Alzheimer, entre d'altres, cosa que ha permès atendre més de 700 persones, el que suposa gairebé un 12% del total de **públic general** que ha participat en una activitat al Museu.

Les propostes adreçades al **públic virtual** han captat 4.007 usuaris. Algunes d'aquestes propostes han estat el Concurs de Microrelats Marítics, o l'itinerari proposat de Google Maps *On s'amaguen les sirenes* dins la mostra *Sirenes en trànsit*, que va rebre 3.779 visualitzacions.

Contacte Premsa: Isabel Díaz

Premsa - Àrea de Comunicació i Màrqueting - Museu Marítim de Barcelona -
Tel. 933 429 920 - comunicacio@mmb.cat - www.mmb.cat