

## El Museo Marítimo de Barcelona incorpora parte de su colección al Google Arts & Culture

*Barcelona, a 22 de mayo de 2019.-* El Museo Marítimo de Barcelona incorpora por primera vez una selección de piezas de su colección a la plataforma Google Arts & Culture, lo que permite explorar en alta resolución el patrimonio marítimo del Museo desde cualquier dispositivo electrónico. Se trata de más de un centenar de piezas de alto interés cultural que se exponen en línea acompañadas de una breve ficha descriptiva y de un texto que contextualiza la obra. Toda la información está disponible en tres idiomas, catalán, castellano e inglés.

Paralelamente el Museo Marítimo estrena también la visualización en línea a través de Google Street View que permite visitar virtualmente los espacios singulares de este equipamiento cultural: la [Sala Gran](#), el Auditorio, las Botigas de la Generalitat, el [vestíbulo del Museo](#), la [Biblioteca del MMB](#) y las naves de las Atarazanas que acogen las exposiciones “Atarazanas y Galeras” y “7 barcos 7 historias”.

El fondo del Museo Marítimo presente en Google Arts & Culture incluye pinturas, fotografías, instrumentos de navegación, modelos de barcos y otros objetos simbólicos. Hasta once piezas están disponibles en alta resolución a través de la tecnología Art Camera, una cámara de altísima resolución que permite capturar detalles antes imperceptibles al ojo humano. El resto de piezas, hasta llegar a las 112 piezas, se muestran a través de fotografías y fichas descriptivas.

Se incluyen historias sobre las siguientes obras capturadas en alta resolución:

- [La pintura “Corbeta Cataluña”](#), de José Pineda. El exquisito trazo en los detalles pictóricos de la corbeta "Cataluña", realizados por José Pineda con una sorprendente calidad casi fotográfica, a finales del siglo XIX.
- [La pintura “Vista del Moll de San Bertran”](#). Un fiel documento gráfico que narra la vida cotidiana al puerto de Barcelona en la época en que los barcos utilizaban el carbón como combustible.
- [La carta náutica del Mediterráneo, mar Negro y Mar de Azov](#). Destaca por la riqueza de información, la rigurosidad técnica y el buen conocimiento náutico de los cartógrafos mallorquines.

De entre el resto de piezas disponibles a la plataforma destacan:

- [Astrolabio del siglo XV](#), que era un instrumento utilizado a la Edad Media durante la navegación, para calcular la altura del sol o de la Estrella Polar.

- [Pintura de Achille Battistuzzi](#), de 1872, en la que está representada la fachada marítima de Barcelona, donde destaca el edificio de las Reales Atarazanas de Barcelona.
- [Maqueta del navío de 80 cañones](#) es un modelo construido en los Astilleros de La Habana (Cuba) hacia 1740, en una época en que los barcos no se construían a partir de planos y los astilleros solían tener maquetas tridimensionales como modelo de construcción de los barcos de escala real.
- [Mascarón de la Blanca Aurora](#). Durante el siglo XIX y principios del siglo XX fueron abundantes los barcos mercantes decorados con figuras policromadas, como este mascarón que representa Maria Parés, hija del capitán y armador Silvestre Parés.
- [Labor marinera](#), de Joaquim Pla Janini. La obra de Pla Janini se considera de referencia entre el patrimonio fotográfico catalán, y más concretamente dentro de la corriente del pictorialismo, que nace como una reivindicación del estatus del artista del fotógrafo que equipara su obra a la pintura.
- **Cartografía mallorquina** de gran valor que conserva el Museo Marítimo de Barcelona realizada por miembros de las familias más representativas de la escuela mallorquina, entre ellas los [Olives](#) y los [Prunes](#).

Toda la información es accesible a través del web del Museo Marítimo de Barcelona [www.mmb.cat](http://www.mmb.cat) y en la [plataforma de Google Arts & Culture](#).

### Google Arts & Culture

[Google Arts & Culture](#) pone al alcance de todo el mundo los tesoros, las historias y el conocimiento de más de 1800 instituciones culturales de 80 países. Si la misión de Google es hacer que la información del mundo sea más accesible, Google Arts & Culture tiene como objetivo que la cultura sea accesible para todos, desde cualquier lugar. Es una forma inmersiva de explorar obras de arte, colecciones e historias de todo el mundo, desde [las pinturas del dormitorio de Van Gogh](#) o [la celda donde estuvo encarcelado Mandela](#) hasta [templos antiguos](#), [dinosaurios](#) o [los ferrocarriles de la India](#). Nuestro equipo ha sido un socio de innovación para las instituciones culturales desde 2011. Juntos, trabajamos en el desarrollo y la aplicación de tecnologías que ayudan a preservar y compartir la cultura de [nuevas maneras](#). Lea sobre nuestros últimos proyectos [aquí](#) y descubra algunos de nuestros contenidos destacados [aquí](#). La aplicación de Google Arts & Culture es gratuita y está disponible en [la web](#), en [iOS](#) y [Android](#).

---

*Contacte Premsa: Isabel Díaz / Laura Bayo.*

*Premsa - Àrea de Comunicació i Màrqueting - Museu Marítim de Barcelona- Tel. 933 429 920 -  
[comunicacio@mmb.cat](mailto:comunicacio@mmb.cat) – [www.mmb.cat](http://www.mmb.cat)*