

Roger Marcet cierra con la jubilación su etapa de 20 años como director del Museu Marítim de Barcelona

Barcelona, a 25 de junio de 2018.- Roger Marcet (Barcelona, 1953) deja la dirección general del *Consorcio de las Reales Atarazanas y Museo Marítimo de Barcelona* por jubilación, este mes de junio. Marcet pone así punto y final a 20 años al frente del Museo Marítimo de Barcelona, desde que accedió al cargo el 1 de noviembre de 1998

En la última sesión del *Consorcio de las Reales Atarazanas y Museo Marítimo de Barcelona* en el que ha participado Roger Marcet antes de su marcha definitiva, celebrada el 20 de junio, la presidencia del Consejo General le agradeció los servicios prestados y puso de relieve su labor al frente del Museo marítimo orientada a la investigación y divulgación del patrimonio marítimo del Mediterráneo.

Roger Marcet asumió el cargo de director general del *Consorcio de las Reales Atarazanas y Museo Marítimo de Barcelona* (creado en 1993) en pleno proceso de desarrollo del Plan Director de Reforma y Restauración de las Atarazanas (1986) redactado por los arquitectos Robert Terradas y Esteve Terradas, y justo un año después de la adquisición por parte del Museo Marítimo del pailebote *Santa Eulàlia* en una subasta en Alicante (1997). Roger Marcet ha dirigido la rehabilitación total del conjunto monumental de las Atarazanas así como la definición del plan museográfico del Museo Marítimo de Barcelona, para convertirlo en un referente en la preservación, estudio y difusión del patrimonio y la cultura marítima. Un proyecto que ha contado con un presupuesto de 30 millones de euros a lo largo de diez años (2008 a 2018). Durante su mandato se ha organizado el fondo de la colección, integrado por más de 128.000 piezas, y se han acondicionado las salas de reserva para alojarlo.

Roger Marcet ha impulsado una nueva museografía del MMB entendida como un conjunto de exposiciones o ámbitos temáticos de carácter semipermanente, centradas en la Cataluña marítima. A partir de este eje central, ya partir del fondo documental del MMB, se prevé impulsar muestras más pequeñas de carácter temático, de media o corta duración, o actividades de reflexión, que complementan y enriquecen el discurso central del MMB. Los ámbitos permanentes siempre presentes son:

- El mausoleo romano, siglo I.
- Las Atarazanas Reales de Barcelona y el mundo de las galeras, siglos XIII al XVII.
- El barco medieval Les Sorres X, del siglo XIV.
- La Marina Catalana, de los siglos XVIII al XX.

En estos ámbitos, está finalizada la museografía del mausoleo romano y abiertas al público las exposiciones “Atarazanas y Galeras” y “7 barcos, 7 historias”.

DRASSANES REIALS

Av. de les Drassanes, s/n. 08001 Barcelona
Tel. 00 34 933 429 920
www.mmb.cat informacio@mmb.cat
CIF P5800029J



Actualmente se está llevando a cabo la restauración, conservación y musealización de Les Sorres X y la exposición semipermanente sobre la marina catalana, previstas para finales de 2018. La inauguración de la nueva exposición temporal *Benaiges, el maestro que prometió el mar* está prevista para finales de julio de 2018. También se está trabajando en la remodelación de la plaza del Portal de la Pau, que da acceso al vestíbulo principal del Museo Marítimo, con el fin de eliminar barreras arquitectónicas y aplanar la zona para facilitar el acceso de los peatones.

Marcet también ha promovido una política de responsabilidad social basada en la vinculación y la proximidad del Museo con su entorno. Tanto a escala local, con especial atención en el barrio del Raval, como en el ámbito de toda la ciudad de Barcelona, y en relación al conjunto de los territorios vinculados con el mar. Marcet ha sido promotor de la Red de Museos Marítimos de la Costa Catalana y de la Asociación de Museos Marítimos del Mediterráneo.

Según datos de 2017, el MMB dispone de una plantilla formada por 93 personas, con un presupuesto de 6.427.552 € de ordinario y 2.683.747 euros de inversiones, a lo largo del año. Durante 2017, su programa educativo fue utilizado por 50.856 escolares y 4.999 personas participaron de las actividades familiares y de temporada. El Museo recibió un total 223.330 visitantes a lo largo del año, que junto con los 41.935 del pailebote *Santa Eulàlia* y 67.704 de las exposiciones temporales, hacen un total de 332.969 visitantes. El Museo está abierto al público 361 días al año de 10 a 20 horas.

Roger Marcet (Barcelona, 1953) es arqueólogo por la Universidad Autónoma de Barcelona (Facultad de Geografía e Historia, 1976), y diplomado en Función Gerencial en las administraciones públicas por la Escuela de Administración y Dirección de Empresas (1992). Ha sido conservador del Museo de Arqueología de Cataluña (1982-1984), y director-coordinador de los museos que dependían de la Diputación de Barcelona (1984 hasta 1992). También ha sido director del Centro de Recursos Culturales de la Diputación de Barcelona, Director de la Oficina de Patrimonio Cultural de la Diputación de Barcelona, Director técnico del Consorcio de Patrimonio de Sitges, Director del Museo Romántico de Vilanova y La Geltrú y responsable de programas y proyectos sobre patrimonio cultural. Ha sido miembro de Consejos Asesores y Comisiones Técnicas de Patrimonio Cultural y miembro de diferentes asociaciones internacionales relacionadas con los museos y el patrimonio cultural.

Contacto Prensa: Isabel Díaz / Laura Bayo

Premsa - Àrea de Comunicació i Màrqueting - Museu Marítim de Barcelona -
Tel. 933 429 920 - comunicacio@mmb.cat - www.mmb.cat